

15/02/2025



Statistiques et Enquêtes, encadré par
Mme Beaumont-Darrodes

Esteban SORET
Jeanne Marie VERSPUIJ
Vincent TAVONG
Théo ACKER

Questionnaire - Perceptions et attentes sur la bière Hennessy

Chers participants,

Dans le cadre de notre étude sur le lancement d'une bière sous la marque Hennessy, nous souhaitons recueillir vos avis et attentes concernant les caractéristiques et les éléments de communication de ce produit. Vos réponses nous permettront d'orienter notre stratégie et de proposer une expérience qui correspond à vos envies.

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Vos réponses resteront strictement confidentielles et seront utilisées uniquement à des fins d'analyse et d'amélioration de nos services.

L'équipe Hennessy



Informations - Loi « Informatique et Libertés »

Le responsable du traitement des données est Hennessy, une marque spécialisée dans la production de cognac de prestige. Les informations recueillies dans le cadre de ce questionnaire seront utilisées pour analyser le potentiel d'adoption d'une nouvelle bière par les clients et améliorer la qualité de nos services. Certaines des informations demandées sont obligatoires. La durée de conservation des données est la suivante : les données seront conservées pendant une période de 3 ans à compter de la date de collecte, et seront ensuite supprimées. Les destinataires des données sont : l'équipe de contrôle de l'enquête d'Hennessy et le service marketing pour l'envoi d'offres ou de communications liées au programme de fidélité.

Conformément aux dispositions prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation du traitement et de portabilité des données vous concernant. Si vous souhaitez exercer l'un de ces droits, veuillez adresser votre demande par courriel à l'adresse suivante : contact@hennessy.com, en y joignant une copie de votre pièce d'identité.

Si vous estimez que le traitement de vos données personnelles n'est pas conforme à la réglementation européenne en vigueur sur la protection des données, vous avez la possibilité d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle : CNIL, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS CEDEX 07, France.

Q1. Autorisez-vous Hennessy à collecter et à utiliser les informations contenues dans ce formulaire conformément aux mentions Informatique et Libertés ci-dessus ? *

J'autorise Hennessy à collecter et à utiliser les informations contenues dans ce formulaire conformément aux mentions Informatiques et Libertés ci-dessus

Je n'autorise pas Hennessy à collecter et à utiliser les informations contenues dans ce formulaire conformément aux mentions Informatiques et Libertés ci-dessus (FIN DU QUESTIONNAIRE)

Vous pouvez à tout moment retirer votre consentement au traitement de vos données en vous adressant à <https://www.hennessy.com/fr-fr/form/contact>.

Les questions obligatoires sont identifiées par une « * ».

1. Habitudes de consommation d'alcool

1.1 Habitudes de consommation de bière

Q2. A quelle fréquence consommez-vous de la bière ? *

- Régulièrement (au moins une fois par semaine) Occasionnellement (1 à 3 fois par mois)
 Rarement (quelques fois par an) Jamais (*Passage à la section suivante : 1.2*)

Q3. Quels types de bières préférez-vous ? (*Plusieurs réponses possibles*)

- Blonde Brune
 Ambrée Autre : _____

Q4. Lorsque vous choisissez une bière, quelle teneur en alcool préférez-vous ?

- Bière légère (moins de 4%) Bière standard (entre 4% et 6%)
 Bière forte (plus de 6%) Bière sans alcool (0%)
 Peu importe

Q5. Quelles marques de bière consommez-vous le plus souvent ? (*Plusieurs réponses possibles*)

- Heineken Leffe Desperados
 Kronenbourg Grimbergen Guinness
 Bières artisanales (brasseries locales) Autre : _____

Q6. Pourquoi consommez-vous ces marques en particulier ? (*Plusieurs réponses possibles*)

- Le goût L'image de la marque Le prix
 La disponibilité L'habitude Autre : _____

Q7. Dans quelles occasions consommez-vous de la bière ? (*Plusieurs réponses possibles*)

- À l'apéritif Lors d'un repas
 En soirée entre amis Lors d'événements spéciaux (ex : mariages, fêtes)
 Autre : _____

Q8. Quel critère influence le plus votre choix de bière ? (Classez de 1 à 5 : 1 = le plus important, 5 = le moins important)

- Goût
 Prix
 Marque
 Packaging
 Type de bière
 Autre critère qui vous semble important à prendre en compte : _____

1.2 Habitudes de consommation d'alcools forts

Q9. A quelle fréquence consommez-vous des alcools forts ? *

- Régulièrement (au moins une fois par semaine)
 Occasionnellement (1 à 3 fois par mois)
 Rarement (quelques fois par an)
 Jamais (Passage à la section suivante : 2)

Q10. Quels types d'alcools forts consommez-vous le plus souvent ? (Plusieurs réponses possibles)

- Whisky
 Rhum
 Cognac
 Vodka
 Gin
 Autre : _____

Q11. Dans quelles occasions consommez-vous des alcools forts ? (Plusieurs réponses possibles)

- À l'apéritif
 Lors d'un repas
 En soirée entre amis
 Lors d'événements spéciaux (ex : mariages, fêtes)
 Autre : _____

2. Évaluation de l'intérêt pour la marque Hennessy

Q12. Parmi les marques suivantes, comment percevez-vous leur image ? *

	Ne connais pas la marque	1=Moderne, 5= rustique	1=Accessible, 5=Exclusif
Rémy Martin	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Martell	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Courvoisier	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Camus	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Delamain	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Louis Moinet	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Bache-Gabrielsen	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Pierre Ferrand	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Frapin	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○
Janneau	<input type="checkbox"/>	○○○○○	○○○○○

Q13. Connaissez-vous la marque Hennessy ? *

Oui

Non (*Passage à la section suivante : 3*)

Q14. Comment avez-vous découvert la marque Hennessy ? (Plusieurs réponses possibles)

Expérience en bar ou restaurant

Proches (amis, famille)

Publicité Média traditionnels (ex : TV, radio, affiches...)

Réseaux sociaux

Autre : _____

Q15. Lors de quelle(s) occasion(s) consommez-vous la marque Hennessy ? (Plusieurs réponses possibles)

À l'apéritif

Lors d'un repas

En soirée entre amis

Lors d'événements spéciaux (ex : mariages, fêtes)

Autre : _____

Q16. A quelle fréquence consommez-vous des produits Hennessy ?

Régulièrement (au moins une fois par semaine)

Occasionnellement (1 à 3 fois par mois)

Rarement (quelques fois par an)

Jamais (*Passage à la section suivante : 1.2*)

Q17. Parmi les affirmations suivantes, avec lesquelles êtes-vous d'accord ? (1 = pas du tout d'accord, 5 = tout à fait d'accord)

	1	2	3	4	5
Hennessy est une marque de luxe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque accessible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque innovante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque traditionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque qui évoque le savoir faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque proche des consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque audacieuse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque moderne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque festive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque proposant une grande diversité de produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hennessy est une marque qui s'adapte aux tendances actuelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q18. Recommanderiez-vous la marque Hennessy à votre entourage ?

Certainement

Plutôt oui

Plutôt non

Pas du tout

Q19. Pour quelle(s) raison(s) ? : _____

A propos de vous

Cette section n'est pas obligatoire, mais vos réponses nous permettront de mieux comprendre votre profil et vos attentes vis-à-vis de la marque Hennessy. Elles nous aideront à affiner notre analyse, à améliorer nos offres et à vous proposer des expériences plus adaptées à votre profil. De plus, si vous le souhaitez, ces informations permettront de vous tenir informées d'éventuelles nouveautés, d'offres exclusives ou d'invitations à des événements spéciaux. Toutes les données fournies resteront confidentielles et seront utilisées uniquement à des fins d'étude et d'amélioration de nos services.

Q27. Vous êtes...

Un homme

Une femme

Autre

Si « Autre », vous pouvez préciser si vous le souhaitez : _____

Q28. Votre âge : _____ ans (contrôle de saisie 18+)

Q29. Si vous souhaitez être informé(e) des futures actualités sur la bière Hennessy, laissez-nous vos coordonnées ci-dessous :

Nom _____

Prénom _____

Courriel _____

Numéro de téléphone _____

Ceci est la fin du questionnaire !

Merci, pour votre participation, votre saisie a bien été enregistrée.

À très bientôt !

L'équipe Hennessy



Hennessy