

## Questionnaire - Perceptions et attentes sur la bière Hennessy

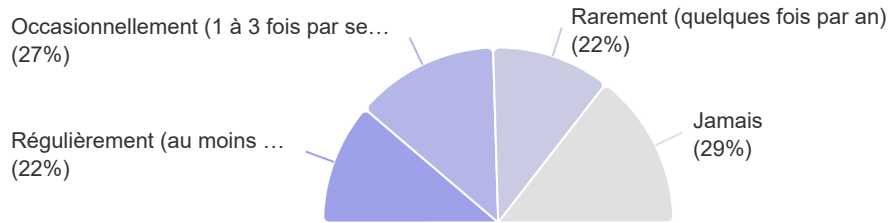
- 2 - Habitudes de consommation de bière
- 3 - Habitudes de consommation d'alcools forts
- 4 - Perception de la marque Hennessy
- 5- Communication et Hennessy
- 6 - Sortie de la bière Hennessy
- 7 - Synthèse

**Note:** Extrait de la vue "Analyse de résultats" du logiciel Sphinx. Les modalités des variables étaient sélectionnables; Quand une variable était sélectionnée, elle servait de critère de sélection aux autres variables de la diapositive.

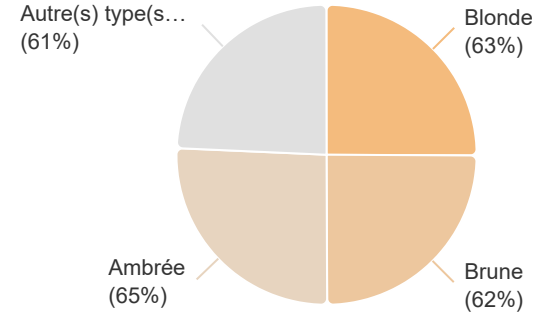
Deux variables de contrôle étaient présente pour chaucune des diapositives sur l'interface Sphinx : Le genre et l'âge.

## Habitudes de consommation de bière

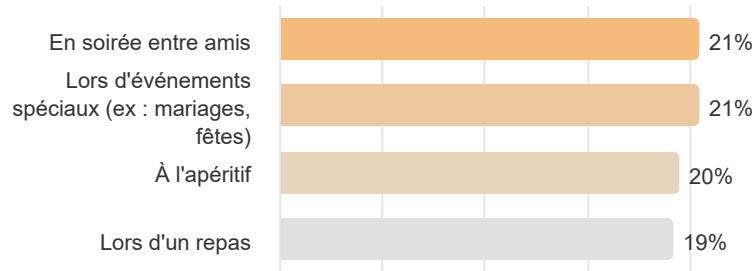
### Fréquences de consommation de bière \*



### Types de bières préférés

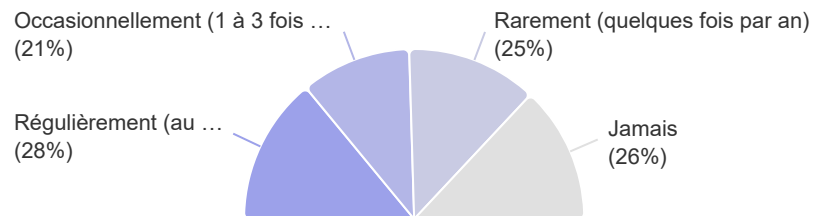


### Occasions de consommation de bière



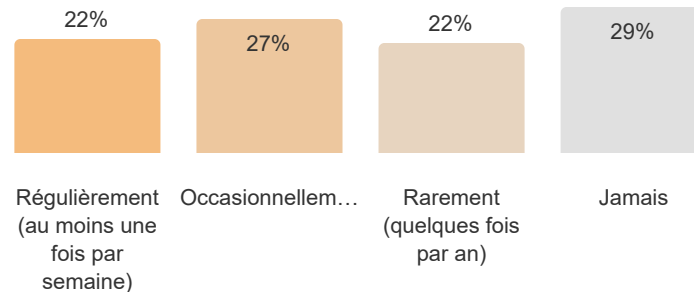
## Habitudes de consommation d'alcools forts

### Fréquence de consommation d'alcools forts \*



La relation n'est pas significative.  $p\text{-value} = 0,9$

### Fréquence de consommation de bières

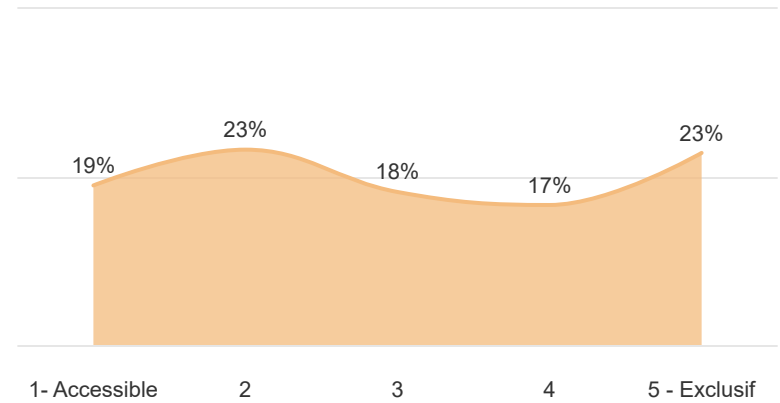
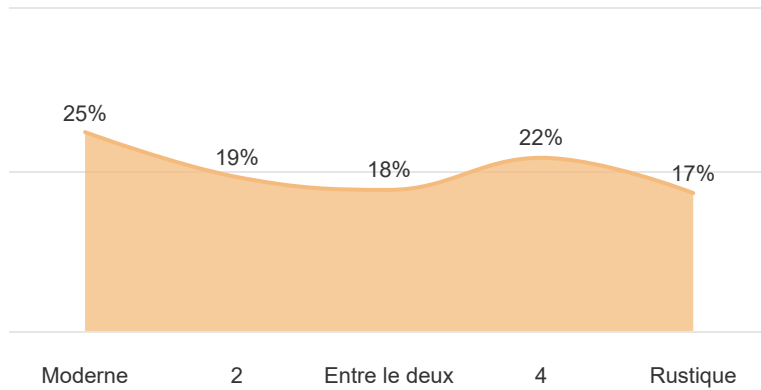


**Parmi les consommateurs d'alcools forts interrogés, les individus déclarant connaître la marque Hennessy**

**51%**

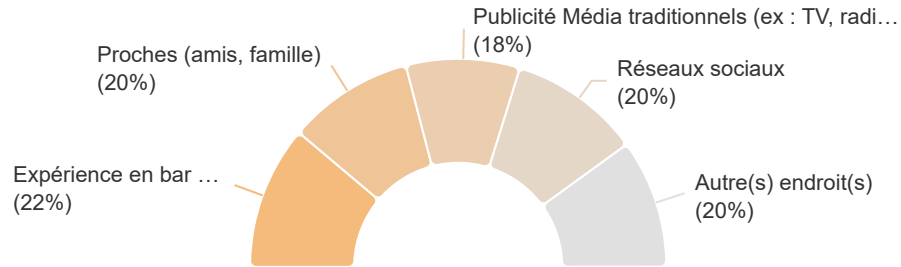
Hennessy

## Perception de la marque Hennessy

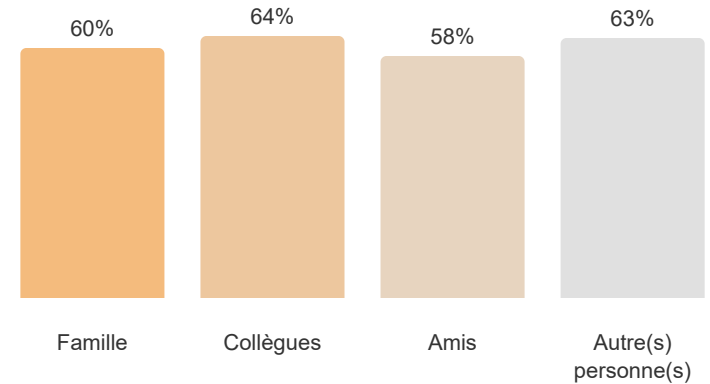


## Communication et Hennessy

### Découverte de la marque Hennessy

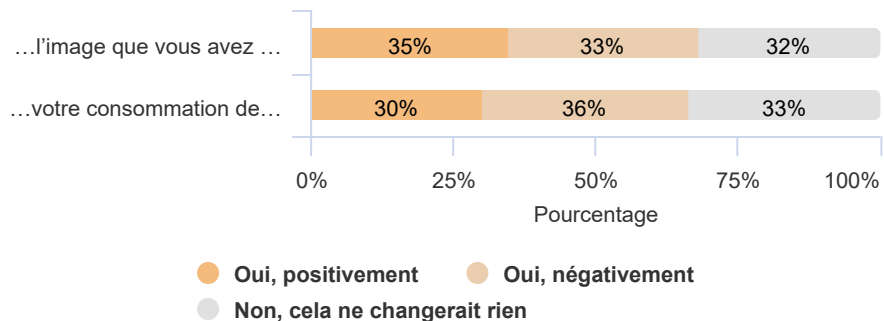


### Recommandation de la marque Hennessy

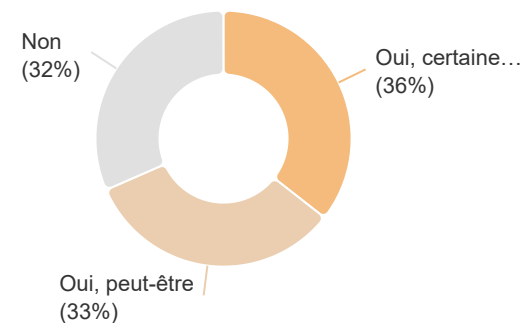


## Sortie de la bière Hennessy

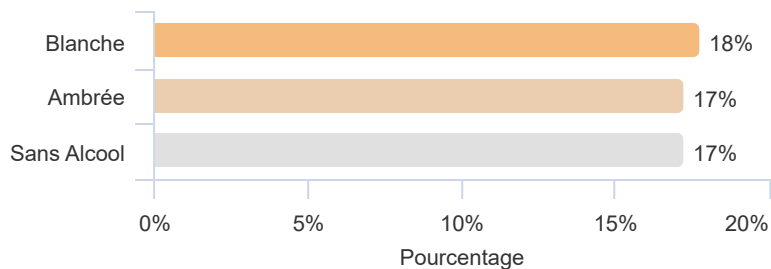
### Perception Hennessy suite à la sortie d'une bière



### Bière Hennessy : intéressés ?



### Bière Hennessy : Les attendus (les trois types les plus cités)



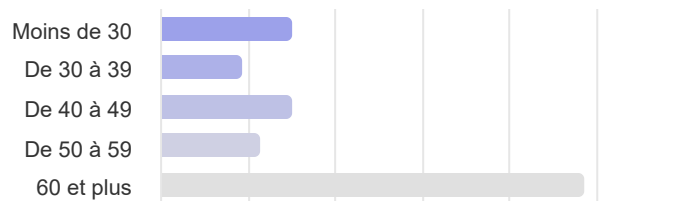
### Bière Hennessy : Intervalle de Prix à payer le plus cité

Entre 2 € et 4 €  
29%

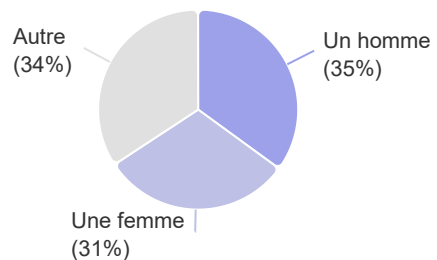
Modèle le plus cité

## SYNTHESE

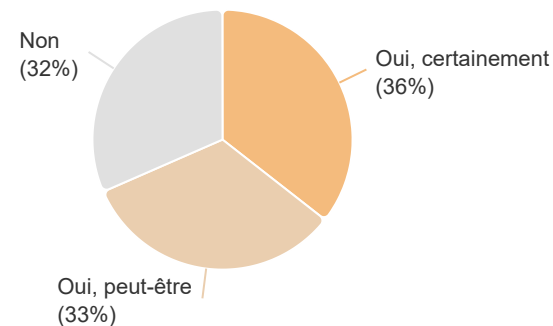
### Âge \*



### Genre du répondant \*



### Intérêt pour une bière Hennessy



### Occasion de consommation de bière \*

